

Rai



listino tv product placement

dal 10 settembre 2017 all'8 settembre 2018

Rai Pubblicità



## FICTION – COSTO A SCENA

### TARIFFE

RETE	PROGRAMMA	STANDARD	FORTE RILEVANZA	SCENE SECONDARIE
R1	FICTION TOP	140.000,00	210.000,00	70.000,00
	FICTION SPECIALI	115.000,00	172.500,00	57.500,00
	FICTION	85.000,00	127.500,00	43.000,00
R2/R3	FICTION	40.000,00	60.000,00	20.000,00
R2	FICTION SPECIALI	60.000,00	90.000,00	30.000,00
R3	SOAP	42.000,00	63.000,00	21.000,00
R4		8.800,00	13.200,00	4.400,00
RAI PREMIUM		5.900,00	8.900,00	3.000,00
RAI MOVIE		6.300,00	9.500,00	3.200,00

### SCONTO QUANTITA'

OLTRE 5 SCENE -20%

### NOTE

#### TARIFFE FORTE RILEVANZA:

Integrazione narrativa di particolare rilevanza  
 Diretto coinvolgimento di conduttori/protagonisti/personaggi  
 Complessità realizzative particolari

#### TARIFFE SCENE SECONDARIE:

Assenza di interazione con il prodotto  
 Inquadrature di secondo piano  
 Elementi che fanno parte della scenografia

“Ricordiamo che il listino in oggetto non si applica ai programmi Top, Speciali, Eventi sportivi, nei casi in cui viene pubblicato un listino dedicato con tariffe puntuali per il product placement”

## INTRATTENIMENTO- COSTO A PUNTATA

### TARIFFE

RETE	PROGRAMMA	STANDARD	FORTE RILEVANZA	SCENE SECONDARIE
R1	DAY TIME	18.800,00	28.200,00	9.400,00
R1	SECONDA SERATA	36.000,00	54.000,00	18.000,00
R2	DAY TIME	12.200,00	18.300,00	6.100,00
R2	SECONDA SERATA	14.500,00	21.750,00	7.250,00
R3	DAY TIME	10.800,00	16.200,00	5.400,00
R3	SECONDA SERATA	12.200,00	18.300,00	6.100,00
	INTRATT.SPECIALI/TO			
R1	P	138.000,00	207.000,00	69.000,00
R1	ACCESS/PT	74.000,00	111.000,00	37.000,00
	INTRATT.			
R2	SPECIALI/TOP	85.000,00	127.500,00	42.500,00
R2	ACCESS/PT	38.000,00	57.000,00	19.000,00
R3	ACCESS/PT	19.000,00	28.500,00	9.500,00
R4		8.800,00	13.200,00	4.400,00
RAI PREMIUM		5.900,00	8.900,00	3.000,00
RAI MOVIE		6.300,00	9.500,00	3.200,00
RAI SPORT		4.500,00	6.800,00	2.300,00

### SCONTO QUANTITA'

OLTRE 10 PTE -20%

### NOTE

OLTRE 50 PTE -50%

#### TARIFFE FORTE RILEVANZA:

OLTRE 100 PTE -65%

Integrazione narrativa di particolare rilevanza

OLTRE 200 PTE -70%

Diretto coinvolgimento di conduttori/protagonisti/personaggi

Complessità realizzative particolari

#### TARIFFE SCENE SECONDARIE:

Assenza di interazione con il prodotto

Inquadrature di secondo piano

Elementi che fanno parte della scenografia

"Ricordiamo che il listino in oggetto non si applica ai programmi Top, Speciali, Eventi sportivi, nei casi in cui viene pubblicato un listino dedicato con tariffe puntuali per il product placement"